

## REGULAMENT DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE GALERIA GALATEEA CONTEMPORARY ART

**GALATEEA CONTEMPORARY ART** este o galerie de artă contemporană a Uniunii Artiștilor Plastici din România, care își propune să ofere un program cultural specializat în domeniul artei ceramicii contemporane.

- Evenimentele culturale organizate în acest spațiu (expoziții, performance, conferințe, etc.) se desfășoară după proiecte prestabilite.
- Programul expozițional pentru anul în curs se stabilește cu un an înainte, în baza proiectelor înscrise online pe site-ul galeriei Galatea Contemporary Art de către coordonatori/ curatori/ artiști. Acesta poate suferi modificări, doar în cazuri de forță majoră.
- Apelul de proiecte expoziționale pentru anul următor este anunțat din timp având ca dată limită de înscriere **1 octombrie** a anului precedent. Anunțul este postat pe pagina de Facebook a Galeriei precum și pe website-ul acesteia.
- Grupul de ceramiști, numit **Galatea Group**, care coordonează programul galeriei, activitatea expozițională și acțiunile culturale din cadrul galeriei, jurizează proiectele și stabilește în final programarea acestora.
- Perioada de expunere variază între 30 - 45 zile. Anual pot fi două sau trei perioade diferite cu două-trei zile alocate pentru panotare. Programul galeriei este: **luni, miercuri și vineri de la 16.00 – 20.00, iar marți și joi de la 12.00 – 16.00.**
- În perioada concediilor și în weekend-uri galeria este închisă, excepție făcând perioadele când artiști voluntari din grup se oferă să mențină galeria deschisă.
- Fiecare expoziție, de grup sau personală, este coordonată de o persoană, denumită în cele ce urmează „curator”, care face parte din Galatea Group. În cazul în care curatorul este un critic de artă numit de expozant, coordonatorul va fi un membru din Galatea Group.

- Pe durata expoziției, Referentul de specialitate al galeriei este singura persoană de legătură dintre clientul vizitator – ca posibil cumpărător - și artistul expozant.

#### **Galeria pune la dispoziție următoarele servicii și echipamente:**

- a. Serviciu de curatoriat profesionist.
- b. Referent de specialitate, care va prezenta publicului vizitator conceptul și lucrările expozantului, va trimite comunicate de presă și invitații către contactele din baza de date a galeriei.
- c. Promovarea offline se face prin apariții în revista Arta, Neue Keramik/ New Ceramics, prin partenerii media ai UAP și ai galeriei.
- d. Promovarea online: prin prezența pe website-ul galeriei și pe paginile de Facebook și Instagram.
- e. Echipamente de bază și asistența la panotarea expoziției: galeria pune la dispoziție 25 socluri albe de diverse mărimi. Pentru lucrările perietale galeria dispune de un sistem-simeză care permite agățarea cu cabluri transparente a lucrărilor cu greutate de până la 5kg.
- f. Strângerea și împachetarea expoziției în cazul în care artistul nu este prezent.
- g. Pentru vernisaj: stație de sunet și microfon (la cerere), video proiector (la cerere), obiecte necesare pentru protocol (pahare, platouri).

#### **Curatorul sau coordonatorul evenimentului are următoarele atribuții:**

- a. Curatorii ale căror proiecte au fost admise, vor semna un **Protocol de Expoziție** care va ține loc de contract între aceștia și Uniunea Artiștilor Plastici din România.
- b. Să respecte proiectul curatorial și regulamentul galeriei.
- c. Colaborează cu referentul de specialitate al galeriei pentru organizarea profesionistă a evenimentului prin comunicarea materialului informativ despre eveniment în timp util pentru a fi promovat (concept, comunicat ro/eng, fotografii, etc). Pe tot parcursul perioadei evenimentului va păstra o bună comunicare cu referentul de specialitate al galeriei pentru promovarea materialului pentru site.
- d. Colaborează cu graficianul și avizează grafic-designul (pliant afiș, cartolina, fișa de sală, etichete, etc) cu respectarea logo-urilor UAP, a galeriei, a sponsorilor și a partenerilor media. Aduce materialele printate la galerie. Distribuie afisele (Combinatul Fondului Plastic, Facultatea de Arte Plastice și Facultatea de Arte Decorative precum și în alte locuri agreate).
- e. Va fi responsabil cu panotarea expoziției.

- f. Restaurează la finalul expoziției (cu artistul/artiștii) soclurile, pereții, etc, dacă este cazul.
- g. Prezintă referentului de specialitate al galeriei un referat cu privire la încasările și cheltuielile pe durata evenimentului.
- h. Să nu aducă prejudicii materialelor din inventarul galeriei (materiale de birotică, reviste, cataloage, etc.)

#### **Artiștii expozanți au următoarele obligații:**

- a. Să respecte regulamentul galeriei.
- b. Artiștii membri UAP din România trebuie, să facă dovada plății la zi a cotizației de membru cât și a chiriei și utilităților atelierului (pentru cei care dețin ateliere de la UAP).
- c. Să semneze fișa de înscriere tip care ține loc de proces verbal de predare primire a lucrărilor. Aceasta conține toate datele de contact ale autorului, datele tehnice ale lucrării/lucrărilor și prețul acestora.
- d. Artiștii ale căror proiecte au fost admise, vor semna un **Protocol de Expoziție** care va ține loc de contract între aceștia și Uniunea Artiștilor Plastici din România. (în cazul expozițiilor personale)
- e. Sa semneze o declarație pe proprie răspundere, în cazul vânzării lucrării, în vederea calculării, reținerii și plății impozitului pe venit și eventual a contribuțiilor sociale.
- f. Să colaboreze cu curatorii pentru ambalarea lucrărilor.
- g. În cazul lucrărilor de până la 2,5 kg ce trebuie expuse parietal, se recomandă un sistem cu arici autoadeziv marca 3M, pe care expozantul trebuie să-l procure. Nu se bat cuie în pereți!
- h. Transportul lucrărilor va fi asigurat de către artist, dacă acesta nu este prevăzut în proiectul expozițional.
- i. Să achite o **contribuție proiect artistic** în valoare de echivalent 5 euro/zi. Astfel pentru o perioadă de expunere de 30 zile contribuția este de 750 lei, iar pentru o perioadă de 40 zile este de 1000 lei. Aceasta se achită cu 30 de zile înainte de intrarea în sală. Plata se poate face în numerar la caseria UAP din str. Băiculești nr. 29, sau prin virament bancar, în contul Uniunii Artiștilor Plastici din România, **RO83BACX000003005108002**, UniCredit Tiriac Bank. O copie a ordinului de plata electronic va fi trimisă pe adresa de mail a galeriei.

#### **Buget estimat pentru o perioadă de 30 zile expunere:**

- Contribuție la proiect artistic- **750 Ron**

În cazul în care artistul **nu are** un serviciu de grafică și print agreat, se poate lucra cu firma cu care colaborează galeria.

- Grafică afiș, cartolină și cover Facebook (o imagine sugestivă a evenimentului, titlu expoziție, perioadă, artist). - **200 Ron**  
(prețul poate varia în funcție de complexitate și timpul alocat)
- Tipărire afiș A2 color sau A3 extins + 5 afișe A4 color – **70 Ron**
- Tipărire 50 de cartoline A5 color – **180 Ron**
- Tipărire autocolant pentru aplicare pe perete, dimensiuni aprox - 170/30 cm – **118 Ron**

**Total 1318 Ron\***

*\*Prețurile sunt aferente anului 2022, orice schimbări de cotații vor fi suportate de expozant. Veți primi de la U.A.P. o chitanță pentru contribuție proiect artistic. Pentru restul cheltuielilor puteți solicita prin curator, factura sau chitanța de la diverșii noștri furnizori (centrul de print, grafician). Orice necesități suplimentare vor fi susținute de artist, precum: deschiderea expoziției de către un critic/istoric de artă, cheltuieli de protocol sau alte materiale necesare pentru expunere.*

Galeria noastră **nu oferă asigurarea lucrărilor**. În cazul unor incidente nedorite vom discuta în funcție de situație. Artistul își poate asigura personal lucrările.

Ne rezervăm dreptul de a nu mai colabora pe viitor cu artiștii care nu respectă prezentul regulament.

**Galateea Group**  
**UAP din România / Galeria Galateea Contemporary Art**  
[office@galateegallery.com](mailto:office@galateegallery.com)  
[www.galateegallery.com](http://www.galateegallery.com)